



Agathe Gauthier
et Laurent Berthuel,
fondateurs et créateurs.

EMBLEME

Uplcycling précieux

Lorsqu'Agathe Gauthier retrouve Laurent Berthuel, les amis d'école ont déjà un parcours professionnel bien établi. Agathe vient du monde du luxe, Laurent est un pionnier du reconditionnement informatique. À la synthèse de leurs deux univers, et après quatre années de recherches, le tandem vient de fonder EMBLEME, une startup de joaillerie circulaire.

En unissant leurs expertises, ils se sont donnés pour mission de faire naître des bijoux d'une autre ère. Ainsi Laurent a développé son propre processus permettant d'extraire l'or qui se trouve dans nos ordinateurs et téléphones obsolètes et destinés à être jetés. Disposant de ce fait d'une source qui existe déjà, à foison et sans toucher à la planète. Afin de pouvoir être utilisés selon les standards de la joaillerie française, les milligrammes d'or pur 24 carats extraits sont affinés pour obtenir de l'or 18 carats.

Agathe, quant à elle à la Direction Créative de la Maison, a imaginé une première collection de modèles au style contemporain et à l'usage polyvalent, et directement inspirée de la source de l'or utilisée par la Maison.

C'est autour de l'anneau, signature de la maison, que cet opus se construit.

D'abord avec une bague en anneau, puis en version diminuée l'anneau se mue en ornement de bracelet cordon, en pendentif sur une chaîne ou en breloques sur des créoles. Tous portent sur leur tranche un message universel « Amour » ou « Eternité », inscrit en code morse sur fond de laque, pour rappeler le design des circuits imprimés de nos ordinateurs.

Chaque bijou, réalisé rue du Faubourg Saint Honoré à Paris, prend vie dans les mains d'artisans joailliers français. Unique, numéroté et gravé des initiales de son propriétaire.

Comblant une génération en attente de produits de haute qualité et responsables, prouver que le luxe et la revalorisation des matériaux ne sont pas aux antipodes l'un de l'autre, il semblerait qu'EMBLEME ait visé juste. Et en si bon chemin, la Maison a toutes les raisons de devenir emblématique d'une époque qui s'ouvre à nous.

EMBLEME existe bel et bien mais, pour l'heure, le site ne permet pas encore de pré-commander. Néanmoins, les impatients peuvent déjà se procurer les pièces via l'instagram de la marque. Durant le mois d'octobre, une campagne de pré-commande sera ouverte sur Ulule.fr. Dans la foulée, la marque sera alors lancée. À noter qu'elle a pour projet d'être distribuée auprès des détaillants en France.

L'aventure de l'or caché ne fait que commencer.

Par Catherine Lbullier



Anneaux et bagues, or 18 carats issu de circuits électroniques obsolètes, laque.



Boucles d'oreilles et anneaux breloques, or 18 carats issu de circuits électroniques obsolètes, laque.



Chaîne et anneau pendentif, or 18 carats issu de circuits électroniques obsolètes, laque.



Bracelets cordons et anneaux, or 18 carats issu de circuits électroniques obsolètes, laque.



Réception d'or 24 carats.



À l'atelier.

New brand